**芜湖市科协2024年科普项目服务采购指南**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目编号** | **项目名称** | **服务内容与要求** | **预算经费****（万元）** |
| 科普2024-01 | 农村少儿爱科学 | 紧紧围绕“双减”重点任务和要求，充分利用“科创筑梦助力双减”“科技馆里的科学课”等平台资源，免费送线下优质科学实践课程（科技馆里的科学课、科学调查体验活动、人工智能实践活动等）到无为市、南陵县、湾沚区、繁昌区、三山区、鸠江区江北片区的中小学校，着力增科学实践活动、强科学精神培育、提升科学素质水平，在“双减”中做好科学教育加法，积极为学有余力的学生拓展学习空间，努力满足学生的科学实践探索需求。实践活动进校园应当符合国家和省、市“双减”相关规定。每次活动完成后要及时在芜湖市科协官网进行活动发布，完成信息反馈。活动在上述县市区各不少于5所学校。每所学校不少于5课时、直接受训学生不少于200人次,共不少于6000人次。注重媒体宣传，至少在3家市级以上（含）主流媒体刊出相关原创报道不少于6篇（其中，省级以上（含）至少2篇）。完成时限：2024年11月15日前。 | 12 |
| 科普2024-02 | 科普惠民乡村行 | 深入全市乡村全年开展16场科普宣传活动（各县市区分别举办两场，含三山经开区），参与总人数不少于1000人，群众满意度90%以上。每场突出1-2个农业种植养殖类别（如茶叶、瓜果、粮油、食用菌、中药材、蔬菜、水产、家禽等），活动内容包含但不限于政策宣讲、专家授课、现地参观、科技咨询、经验分享、交流座谈等环节。注重媒体宣传，每次活动完成后及时在芜湖市科协官网进行活动发布，完成信息反馈。3家以上主流媒体原创宣传报道共不少于8篇。完成时限：2024年11月15日前。 | 6 |
| 科普2024-03 | 智爱妈妈活动 | 面向全市乡村妇女开展不少于16场系列科普活动（各县市区分别举办两场，含三山经开区）。参与总人数不少于1000人，群众满意度90%以上。注重媒体宣传，每次活动及时在芜湖市科协官网进行活动发布，完成信息反馈。3家以上主流媒体原创宣传报道共不少于8篇。活动内容：(一)"小手拉大手"活动类：通过开展相关活动，组织农村青少年为农村母亲普及科学知识、传播科学思想，共同提高科学素质。(二)科技教育培训类：面向农村妇女致富带头人、农民合作组织的妇女骨干、农村妇女干部等重点人群，尤其是其中的青年女性，有针对性地开展科技教育和技能培训，提高科学文化素质、增强创业就业本领。(三)其他类：可以有效提高农村妇女科学素质的其他项目。注重媒体宣传，每次活动完成后及时在芜湖市科协官网进行活动发布，完成信息反馈。3家以上主流媒体原创宣传报道共不少于8篇。完成时限：2024年11月15日前。 | 6 |
| 科普2024-04 | 芜湖科普游 | 统筹市域科普基地资源，全年开设芜湖特色科普游线路不少于5 条（农村科普研学线路不少于1条），动员组织不少于 1500人次参加（其中面向农村青少年不少于500人次），组织2场城际间的科普游活动，1场芜湖科普地图发布仪式。以线下组织为主，线上利用芜湖科普视频号直播（不限于）至少1场。每场活动至少包含1场科普报告、悬挂1条印有“芜湖科普游”字样的横幅、展示1面印有“科普中国”logo的旗帜、全程安排不少于1名讲解员、每人提供一份意外伤害保险）注重媒体宣传，印制交付500册科普游推荐图册。5家以上主流媒体，原创宣传报道共不少于5篇。完成时限：2024年11月15日前。 | 10 |
| 科普2024-05 | 芜湖市青少年创意编程与智能设计大赛 | 负责2024年芜湖市青少年创意编程与智能设计大赛方案编制，并负责赛事执行，所需场地、设备、技术、后勤、线上作品申报平台、线上线下科普宣传等赛事所有服务保障工作。参赛学生约500人。赛事项目有：（一）创意编程比赛Scratch创意编程比赛：小学I组（1.3年级）、小学II组（4-6 年级）、初中组Python创意编程比赛：初中组、高中组（二）智能设计比赛Arduino智能设计比赛：小学组（4-6年级）、初中组、高中组Micro: bit智能设计比赛：小学组(4- 6年级)、中学组。完成时限：2024年8月31日前。 | 6 |
| 科普2024-06 | 2024年芜湖市机器人竞赛赛事服务 | 负责2024年芜湖市青少年机器人竞赛方案编制，并负责赛事执行，所需场地、设备、技术、后勤、线上线下科普宣传等赛事所有服务保障工作。参赛学生约500人。赛事项目有：1．机器人综合技能比赛；2．VEX机器人工程挑战赛；3．RIC机器人创新挑战赛4．大疆机甲大师青少年挑战赛；5．太空智能车挑战赛。以上项目约300支队伍参赛。完成时限：2024年4月30日前。 | 10 |
| 科普2024-07 | 社区科普实践试点 | 丰富社区居民（青少年）假期生活，免费送线下优质科学实践课程到镜湖区、弋江区、鸠江区、经开区的社区，着力增科学实践活动、强科学精神培育、提科学素质水平，努力满足社区青少年的科学实践探索需求。每次活动芜湖市科协官网进行活动发布，完成信息反馈。活动在上述县市区各不少于4个社区。每个社区不少于5课时、直接受训学生不少于200人次,共不少于5000人次。注重媒体宣传，至少在3家市级以上（含）主流媒体刊出相关原创报道不少于5篇（其中，省级以上（含）至少2篇）。完成时限：2024年12月15日前。 | 8 |
| 科普2024-8 | 芜湖市全国科普日主场活动 | 围绕“2024年全国科普日”主题，开展系列科普活动，动员组织不少于 1000 人次参加，以微信视频公众号、抖音等新媒体平台为传播渠道，观看线上直播、视频，参与线上答题，推动科学知识普及。有3家以上主流媒体原创宣传报道。完成时限：2024年9月中旬前。 | 15 |
| 科普2024-9 | 科普影片片源采购项目 | 为进一步发挥芜湖科技馆科普主阵地的作用，创新科普新渠道，满足公众日益增长科普文化需求。在芜湖科技馆开辟现代视听科普专区,建立全媒体科普体系。采购版权合法、内容丰富（1000部以上科普视频）、片源累计时长不少于500小时，供芜湖科技馆和科普大篷车随车播放，并同步开放移动端访问，与芜湖市科协微信公众号、小程序、APP等移动平台对接供读者随时随地在线访问。 | 6 |